

Вимоги до брендування

*логотип ТЧХУ та US DOS надаються переможцю тендеру

Стандарти ТЧХУ

Згідно з Порядком про використання емблеми Червоного Хреста або Червоного Півмісяця від 1991 року, емблема, яка використовується для виконання функції розпізнавання, повинна містити назву або ініціали Національного Товариства.

Логотип ТЧХУ — це комбінація зображень червоного хреста, внутрішнього і зовнішнього кола, крапки та слів «Товариство Червоного Хреста України». Виконує розпізнавальну функцію.

Технічний опис

- мова — українська;
- напис — "ТОВАРИСТВО ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ";
- колір — червоний на білому фоні (**PANTONE 485C**, **RGB 218 41 28**, **HEX/HTML DA291C**, **CMYK 0 95 100 0**);
- геометрія:
 - хрест складається з п'яти однакових квадратів зі сторонами по 10 одиниць,
 - радіус зовнішнього кола без урахування обведення дорівнює ширині хреста, тобто 30 одиниць (відповідно, діаметр 60 одиниць),
 - радіус внутрішнього кола без урахування обведення на один квадрат менше зовнішнього, тобто 20 одиниць (відповідно, діаметр 40 одиниць),
 - товщина обведення ліній обох кіл дорівнює $1/10$ квадрата, тобто 1 одиниця,
 - радіус кола, вздовж якого розташовується текст, дорівнює 25 одиниць; це коло є геометричним центром між зовнішнім і внутрішнім колами,

- коло для тексту обрізається вертикально знизу сектором в 30 градусів,
- текст розміщується по центру отриманого контуру в напрямку за годинниковою стрілкою,
- напис: гарнітура Roboto, накреслення Bold, розмір кегля 6 одиниць, трекинг 50, вирівнювання по ширині, усі літери прописні,
- крапка розташовується вертикально знизу, на осі текстового кола, її діаметр — 2 одиниці.

Умови використання

- Захисна зона логотипу* становить 15 одиниць.
- Для розташування логотипу на кольоровому або темному тлі необхідно використовувати білу круглу підкладку діаметром 63 одиниці.
- Для використання чорно-білого зображення логотипу він виконується сірим кольором 60% (**RGB 135 135 135**, **HEX/HTML 878787**, **CMYK 0 0 0 60**).

Заборонено:

- вносити будь-які зміни в логотип ТЧХУ.

* Захисна зона логотипу — це мінімальна допустима відстань від логотипу до найближчих об'єктів дизайну або верстки.

Схема пропорцій логотипу



Технічний опис

- Логотип складається із зображення та надпису.
- Кольори, що використовуються в макетах – червоний СМУК: 0, 95, 100, 0, білий.
- При зображенні логотипу та надпису треба дотримуватись пропорцій в макеті.
- Розміри логотипу та надпису мають бути пропорційними розміру поверхні, на яку наноситься емблема.

Стандарти US DOS

Технічні характеристики прапора США

Основні параметри сучасного прапора визначені у розділі 4 Кодексу законів США (§ 1). Нижче наведено технічні характеристики.

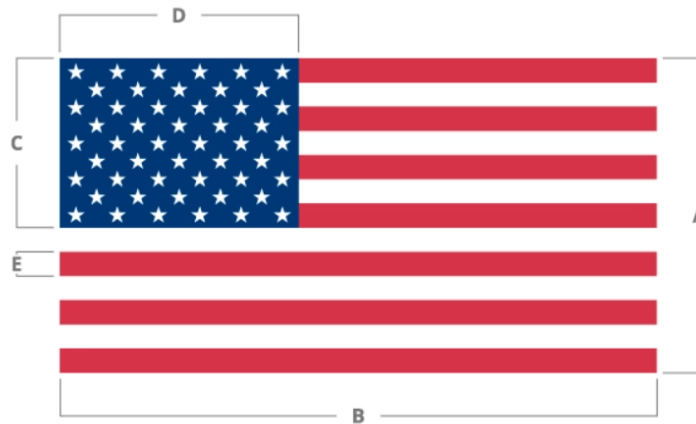
Ширина прапора: $A = 1,0$

Довжина прапора: $B = 1,9$

Ширина центрального поля: $C = 0,5385$

Довжина союзу: $D = 0,76$

Ширина смуги: $E = 0,0769$ ($A/13$, одна тринадцята ширини прапора)



Масштаб

Прапор повинен чітко та легко впізнаватися як прапор США. Пропорції прапора мають залишатися незмінними. Не змінюйте розміри прапора лише по горизонталі або вертикалі. Під час зміни розмірів прапора для публікацій, вивісок або використання в Інтернеті дотримуйтеся фіксованого співвідношення сторін.

Відстань

Завжди залишайте вільний простір навколо прапора США. Мінімальна відстань, яку слід залишити навколо прапора, дорівнює висоті трьох смуг прапора, що називається «висотою x».

Сюди входить, наприклад, відстань між прапором U.S. та логотипом ТЧХУ

