

Вимоги до брендування

*логотип ТЧХУ надається переможцю тендеру

Стандарти ТЧХУ

Згідно з Порядком про використання емблеми Червоного Хреста або Червоного Півмісяця від 1991 року, емблема, яка використовується для виконання функції розпізнавання, повинна містити назву або ініціали Національного Товариства.

Логотип ТЧХУ — це комбінація зображень червоного хреста, внутрішнього і зовнішнього кола, крапки та слів «Товариство Червоного Хреста України». Виконує розпізнавальну функцію.

Технічний опис

- мова — українська;
- напис — "ТОВАРИСТВО ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ";
- колір — червоний на білому фоні (**PANTONE 485C**, **RGB 218 41 28**, **HEX/HTML DA291C**, **CMYK 0 95 100 0**);
- геометрія:
 - хрест складається з п'яти однакових квадратів зі сторонами по 10 одиниць,
 - радіус зовнішнього кола без урахування обведення дорівнює ширині хреста, тобто 30 одиниць (відповідно, діаметр 60 одиниць),
 - радіус внутрішнього кола без урахування обведення на один квадрат менше зовнішнього, тобто 20 одиниць (відповідно, діаметр 40 одиниць),
 - товщина обведення ліній обох кіл дорівнює 1/10 квадрата, тобто 1 одиниця,
 - радіус кола, вздовж якого розташовується текст, дорівнює 25 одиниць; це коло є геометричним центром між зовнішнім і внутрішнім колами,

- коло для тексту обрізається вертикально знизу сектором в 30 градусів,
- текст розміщується по центру отриманого контуру в напрямку за годинниковою стрілкою,
- напис: гарнітура Roboto, накреслення Bold, розмір кегля 6 одиниць, трекінг 50, вирівнювання по ширині, усі літери прописні,
- крапка розташовується вертикально знизу, на осі текстового кола, її діаметр — 2 одиниці.

Умови використання

- Захисна зона логотипу* становить 15 одиниць.
- Для розташування логотипу на кольоровому або темному тлі необхідно використовувати білу круглу підкладку діаметром 63 одиниці.
- Для використання чорно-білого зображення логотипу він виконується сірим кольором 60% (**RGB 135 135 135**, **HEX/HTML 878787**, **CMYK 0 0 0 60**).

Заборонено:

- вносити будь-які зміни в логотип ТЧХУ.

* Захисна зона логотипу — це мінімальна допустима відстань від логотипу до найближчих об'єктів дизайну або верстки.

Схема пропорцій логотипу



Технічний опис

- Логотип складається із зображення та надпису.
- Кольори, що використовуються в макетах – червоний СМУК: 0, 95, 100, 0, білий.
- При зображенні логотипу та надпису треба дотримуватись пропорцій в макеті.
- Розміри логотипу та надпису мають бути пропорційними розміру поверхні, на яку наноситься емблема.

Візуалізація еко-сумки



Візуалізація листівки-вкладишу

МИ ПОРУЧ!

У світі всі знають, що УКРАЇНЦІ — неймовірно хоробрі та незламні люди. Ми пишаємося кожним і кожною та дякуємо вам за витримку, незламність та стійкість.

Дозвольте підтримати вас у найважчі часи, адже своєчасна допомога не лише рятує життя, але й дає сили, щоб долати будь-які кризові ситуації, особливо під час війни. Сьогодні ви отримали гуманітарну допомогу від Українського Червоного Хреста, і ми би хотіли познайомитися ближче, щоб бути ефективнішими і надавати саме ту допомогу, яка потрібна вам.

Чи знаєте Ви, чим займається Український Червоний Хрест?

Український Червоний Хрест — це українська гуманітарна організація, яка працює виключно на підконтрольній уряду України території та допомагає найвразливішій категорії населення. Тобто, це українці, які допомагають українцям.

Щоб подолати гуманітарну кризу, Український Червоний Хрест співпрацює з органами державної влади та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, корпоративним сектором та партнерами по Міжнародному Руху Червоного Хреста і Червоного Півмісяця.



ЯК УКРАЇНСЬКИЙ ЧЕРВОНИЙ ХРЕСТ ДОПОМАГАЄ ПІД ЧАС ВІЙНИ

3 24 лютого 2022 року надав допомогу понад 13 млн людей у 200 осередках по всій Україні. Наша команда — це 10 000 волонтерів і 5 000 співробітників.

Напрями підтримки:

1. Гуманітарна допомога

- Видано понад 13 млн продуктів та гігієнічних наборів.
- Евакуйовано понад 335 000 людей із прифронтових регіонів.
- Видано продуктові ваучери понад 93 000 людям.

2. Відновлення житла, інфраструктури та реабілітаційних центрів

- Зведено прихистки для ВПО у Чернігівській, Сумській, Житомирській областях; триває будівництво у Закарпатській та Чернівецькій.
- Передано громадам 140 мобільних котелень, понад 15 000 генераторів, понад 13 000 електрообігрівачів, понад 29 000 буржуйок, понад 159 мобільних очисних установок, а також встановлено понад 120 мобільних укриттів.
- Замінено понад 10 000 м² віконних конструкцій, відновлено понад 2 000 м високовольтних ліній електропередач, 15 000 м тролейбусних ліній, понад 50 колективних центрів.
- Відновлено реабілітаційні центри у Львові, Києві та Київській області.

3. Підтримка первинної медицини у громадах, реабілітація та психосоціальна підтримка

- Впроваджено 82 мобільні медичні бригади, які надали 1,5 млн медичних консультацій.
- Здійснено 14 000 виїздів мобільних реабілітаційних команд.
- Відкрито 9 реабілітаційних просторів.
- Відкрито 11 психосоціальних центрів; підтримано понад 1 млн людей.

4. Догляд за вразливими верствами населення

- Понад 1 300 соціальних помічників підтримують майже 8 000 маломобільних людей.
- Відкрито 132 Клуби активного довголіття у 23 областях і Києві.
- Відкрито 13 громадських центрів у 10 областях.

5. Навчання, безпека та економічна підтримка

- Навчено першої допомоги понад 439 000 людей.
- Проінформовано про міну небезпеку понад 625 000 людей.
- Видано 23,3 млн грн грантів у програмі «REDpreneurUA».
- Працевлаштовано понад 3 000 людей у програмі «Перезавантаження».



Якщо виникли додаткові запитання, телефонуйте на гарячу лінію:

0 800 332 656

або пишіть на email:

national@redcross.org.ua