**м. Київ «19» травня 2025 р.**

**ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ\_1969ОК**

(далі – „**Запит**”)

Товариство Червоного Хреста України (далі – «**Замовник**») оголошує конкурс на місцеву закупівлю послуг з розробки контенту в форматі 2D.

**І. Опис позиції до закупівлі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування** | **Кількість** | **Додаткова інформація** |
| 1 | Створення 2D анімації в стилі «cartoon» | 3 шт | Деталі в Додатку №1, Додатку №2 до Запиту |
| 2 | Розробка графічних зображень / ілюстрацій | 240 шт |

\**Товариство Червоного Хреста України залишає за собою право змінювати кількість замовлення залежно від наявного фінансування до підписання договору.*

*\*\** *Товариство Червоного Хреста України залишає за собою право здійснювати додаткову закупівлю протягом 2025 року.*

*\*\*\***Кожен учасник має право подати не більше однієї пропозиції.*

*\*\*\*\*Закупівля здійснюється одним лотом.*

**Очікувана дата надання послуг:** до15.08.2025 року*.*

**Місцезнаходження Замовника:** м. Київ, вул. Ділова 3.

**ІІ. Кваліфікаційні вимоги до Учасника\***

*\*Учасник процедури закупівель (далі - Учасник) - фізична особа-підприємець, юридична особа, яка подала цінову пропозицію.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до Учасника** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
|  | Право на здійснення підприємницької діяльності з відповідністю КВЕДам | * **Копії свідоцтва про державну реєстрацію** (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або **Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб** та фізичних осіб-підприємців, **Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб** та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності. * **Копії свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витягу з реєстру платників єдиного податку** (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування |
|  | Безготівковий розрахунок | * Цінова пропозиція з зазначенням банківських реквізитів постачальника, умов оплати в формі Додатку №2 до Запиту. |
|  | Учасника не внесено до Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов’язані з корупцією правопорушення | * Лист-гарантія на бланку Учасника закупівель *(одним листом)* |
| Учасник протягом останніх трьох років не притягувався до відповідальності за порушення, передбачене пунктом 4 частини другої статті 6, пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються спотворення результатів торгів (тендерів) |
| Службова (посадова) особа Учасника, яка підписала цінову пропозицію, не була засуджена за злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість з якої не знято або не погашено у встановленому законом порядку |
| Учасник не має заборгованості із сплати податків і зборів (обов’язкових платежів) |
| Учасники при поданні цінової пропозиції повинні враховувати такі норми, учасник не є:   * громадянином російської федерації / республіки білорусь / Ісламської Республіки Іран (крім того, що проживає на території України на законних підставах); * юридичною особою, утвореною та зареєстрованою відповідно до законодавства російської федерації / республіки білорусь / Ісламської Республіки Іран; * юридичною особою, утвореною та зареєстрованою відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків (далі - активи), якої є російська федерація / республіка білорусь / Ісламська Республіка Іран, громадянин російської федерації / республіки білорусь / Ісламської Республіки Іран (крім того, що проживає на території України на законних підставах), або юридичною особою, утвореною та зареєстрованою відповідно до законодавства російської федерації / республіки білорусь / Ісламської Республіки Іран, крім випадків, коли активи в установленому законодавством порядку передані в управління АРМА; * пропонує в ціновій пропозиції товари походженням з російської федерації / республіки білорусь / Ісламської Республіки Іран, тимчасово окупованої території України.   *\*Замовник залишає за собою право відхилити цінову пропозицію без зазначення аргументації у разі, коли зазначені вище норми будуть не враховані.* |
|  | Схематичне зображення структури власності | * *Крім фізичних осіб-підприємців* |
|  | Документи на підтвердження аналогічного досвіду та для оцінки якості виконання аналогічних робіт | * **Портфоліо з прикладами 2D-анімацій у стилі cartoon** (посилання на відео або сторінки з роботами: YouTube, Vimeo, Behance) * Референс-лист партнерів, яким надавались аналогічні послуги, листи відгуки, листи рекомендації. * Бажано надати резюме або коротку інформацію про досвід виконавця/команди. |

*\*У разі відсутності можливості надати певний документ згідно кваліфікаційних вимог або відповідно до норм чинного законодавства не є обов’язковим складення певного документа, вказаного в Запиті, то Учасник надає лист-роз’яснення в довільній формі, в якому зазначає законодавчі чи інші підстави ненадання відповідних документів або надання альтернативних документів, що стосуються підтвердження кваліфікаційних вимог.*

**ІІІ. Інша інформація:**

1. Валютою цінової пропозиції є національна валюта України - гривня. Розрахунки здійснюватимуться у національній валюті України на банківський рахунок постачальника згідно з Договором про закупівлю.
2. Ціна пропозиції має бути остаточною, та не підлягати будь-яким коригуванням, пов'язаним зі змінами валютних курсів та іншими економічними факторами.
3. Всі документи, що входять у склад цінової пропозиції Учасника процедури закупівлі, надаються українською мовою.
4. Оплата здійснюється за системою 100% післяплати протягом 5-ти робочих днів по факту завершення надання послуг та підпису акту наданих послуг. Якщо Учасник пропонує власну систему оплати, просимо вказати її в Додатку №2. Згідно політик ТЧХУ передплата може застосовуватись лише як виключення та становити не більше 50%.
5. У разі відмінності пропозиції Учасника від технічного завдання (Додаток №1), рішення про допустимість такого відхилення приймається Замовником.
6. Замовник залишає за собою право вимагати від Учасників процедури закупівлі додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам технічного завдання та юридичної особи як Учасника даної процедури закупівлі.
7. Пропозиція, подана Учасником, автоматично вважається чинною у разі продовження публікації Запиту цінових пропозицій, якщо Учасник не надіслав оновлену пропозицію.

**IV. Склад пропозиції:**

1. Цінова пропозиції у формі Додатку №2 до цього Запиту;
2. Підтвердження відповідності пропозиції технічним вимогам у формі підписаного Додатку №1 до цього Запиту;
3. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам відповідно до **РОЗДІЛУ II** цього Запиту (Кваліфікаційні вимоги до Учасника);
4. Також, можливо, додати до Вашої цінової пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, рекомендаційні листи, тощо).

Запитання щодо цінової пропозиції надсилайте на електронну пошту: [tender@redcross.org.ua](mailto:tender@redcross.org.ua) до 22.05.2025р**.**

**Цінові пропозиції приймаються на електронну пошту:** [tender@redcross.org.ua](mailto:tender@redcross.org.ua)  **до 23.05.2025 року до 18:00**.

Учасники, які виявили бажання прийняти участь в конкурсі, в обов’язковому порядку **повинні зазначати предмет закупівлі в темі електронного листа при наданні своєї цінової пропозиції.** Наприклад: **«№1969ОК\_** **Розробка контенту в форматі 2D**.

**V. Учасники при поданні цінової пропозиції повинні враховувати норми (врахуванням вважається факт подання цінової пропозиції, що учасник ознайомлений з даним нормами і їх не порушує, жодні окремі підтвердження не потрібно подавати):**

1. Постанови Кабінету Міністрів України «Про забезпечення захисту національних інтересів за майбутніми позовами держави Україна у зв’язку з військовою агресією Російської Федерації» від 03.03.2022 № 187, оскільки замовник не може виконувати зобов’язання, кредиторами за якими є російська федерація або особи, пов’язані з країною-агресором, що визначені підпунктом 1 пункту 1 цієї Постанови; постанови Кабінету Міністрів України «Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації» від 09.04.2022 № 426, оскільки цією постановою заборонено ввезення на митну територію України в митному режимі імпорту товарів з Російської Федерації;
2. Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII. А також враховувати, що в Україні забороняється здійснювати закупівлі товарів, робіт і послуг у юридичних осіб — резидентів російської федерації / республіки білорусь державної форми власності, юридичних осіб, створених та/або зареєстрованих відповідно до законодавства російської федерації / республіки білорусь, та юридичних осіб, кінцевими бенефіціарними власниками (власниками) яких є резиденти російської федерації / республіки білорусь, та/або у фізичних осіб (фізичних осіб — підприємців) — резидентів російської федерації / республіки білорусь, а також закупівлі в інших суб’єктів господарювання, що здійснюють продаж товарів, робіт і послуг походженням з російської федерації / республіки білорусь.
3. Факт подання цінової пропозиції Учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою суб’єкта персональних даних щодо обробки її персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. В усіх інших випадках, факт подання цінової пропозиції Учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права на обробку персональних даних, а також надання такого права замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, відповідальність за неправомірну передачу замовнику персональних даних, а також їх обробку, несе виключно Учасник, що подав цінову пропозицію.

**VI. Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:**

1. Участь у наданні послуг, виконанні робіт пов'язаними особами або ж змова учасників місцевої закупівлі товарів забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або Договір з відповідним Постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким Постачальником за Договором та відшкодуванням збитків завданих Замовнику.
2. Пропозиція може бути відхилена, та/або Договір може бути розірваний, якщо є будь-які докази, що підписання Договору або виконання Договору включають в себе хабарництво або будь-які інші незаконні дії.
3. За підроблення документів, печаток, штампів та бланків чи використання підроблених документів, печаток, штампів, Учасник несе кримінальну відповідальність згідно законодавства України.
4. Учасник самостійно одержує всі необхідні документи, пов’язані з поданням його пропозиції, та несе всі витрати на їх отримання.
5. На Учасника (його посадових осіб) не поширюється дія економічних Санкцій\*.

Санкції\* - Санкції Ради безпеки ООН, Відділу з контролю за іноземними активами Державного казначейства США, Департаменту торгівлі Бюро промисловості та безпеки США, Державного департаменту США, Європейського Союзу, України, Великобританії або будь-якої іншої країни чи організації, рішення і акти якої є юридично обов'язковими.

1. Учасника (його посадових осіб) не включено до:

Санкцій РНБО (Ради національної безпеки і оборони України);

Санкційного списку Міністерства Фінансів США (OFAC);

Санкційного списку Канади;

Санкційного списку ЄС;

Зведеного санкційного списку Австралії;

Санкційного списку Великобританії;

Санкційного списку Японії проти РФ у зв'язку з подіями в Україні;

Санкційних списків Бюро промисловості та безпеки (BIS) Міністерства торгівлі США.

6.7. Учасники погоджуються та підтверджують, що в Товаристві діють відповідні політики, які доступні на офіційному веб-сайті Товариства [https://redcross.org.ua](https://redcross.org.ua/#:~:text=%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0.%20%D0%97%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%88%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B2%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8). Посилання на відповідні положення зазначених політик є обов'язковими для включення в договори.

**VII. Методика обрання переможця процедури місцевої закупівлі.**

Спочатку серед поданих цінових пропозицій відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті.

**З відібраних цінових пропозицій обирається пропозиція за наступними критеріями:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва критерію** | **% загальної оцінки** | |
| **Методика оцінки** | **Максимальна оцінка** |
| 1 | Ціна пропозиції | До 80 % | |
| 2 | Якість технічної пропозиції.  Оцінюється на основі портфоліо з прикладами 2D-анімацій у стилі cartoon.  *Надаються у вигляді посилання на відео або сторінку з роботами: YouTube, Vimeo, Behance.* | Приклади аналогічних робіт є якісно виконаними та **повністю відповідають** вимогам технічного завдання - **20%**  Приклади робіт є якісно виконаними, однак **лише частково відповідають** вимогам технічного завдання - **0%** | 20% |
| **Всього, максимум** | | | **100%** |

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 10 робочих днів з дати розгляду цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам протягом 2 (двох) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом розміщення відповідного повідомлення на сайті Товариства або надсилання відповідних повідомлень всім учасникам електронною поштою. В разі необхідності погодження вибору переможця донором, термін визначення переможця може бути продовжено.

*\*Повідомляємо, що Товариство Червоного Хреста України проводить закупівлю відповідно до внутрішніх локальних нормативних документів. Окремо звертаємо увагу, що протокол розкриття цінових пропозицій не передбачено вищезазначеними документами. Також повідомляємо, що Товариство Червоного Хреста України не керується Законом України «Про публічні закупівлі».*

**VIII. Укладання Договору**

Замовник укладає Договір про закупівлю з Учасником, який визнаний переможцем, протягом строку дії його пропозиції, не пізніше ніж через 20 днів з дня прийняття рішення про намір укласти Договір про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації та пропозиції Учасника-переможця. Переможець закупівлі зобов'язаний надати заповнений проект договору, що відповідає наданій ціновій пропозиції, в електронному вигляді на електронну адресу відповідальної особи протягом двох робочих днів з моменту отримання офіційного повідомлення про визнання його переможцем. Умови Договору про закупівлю не повинні відрізнятися від змісту цінової пропозиції переможця процедури закупівлі. Істотні умови Договору про закупівлю не можуть змінюватися після його підписання до виконання зобов’язань сторонами в повному обсязі. Зміни до Договору про закупівлю оформлюються в такій самій формі, що й Договір про закупівлю, а саме у письмовій формі шляхом укладення додаткової угоди до Договору. У разі відмови переможця від підписання Договору про закупівлю відповідно до вимог Запиту на закупівлю та пропозиції Учасника-переможця, замовник відхиляє цінову пропозицію такого Учасника та визначає переможця серед тих Учасників, строк дії цінової пропозиції яких ще не минув.

*Начальник відділу закупівель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Стеценко О.М.*

**Додаток №1** до Запиту на закупівлю послуг з розробки контенту в форматі 2D

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**Послуги з розробки контенту в форматі 2D**

**І.** **Загальний опис проекту**

Проект спрямований на створення освітнього мультимедійного контенту для виховання у дітей та підлітків культури безпечної поведінки під час надзвичайних ситуацій (НС). У рамках проєкту планується створення близько трьох анімаційних відеороликів та 240 графічних зображень (ілюстрацій).

**Мета** — створення мультимедійного освітнього контенту, з метою виховання у дітей та підлітків культури безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях. Відео використовуватимуться в навчальних програмах, у соціальних мережах, у дитячих таборах, школах, онлайн-кампаніях та під час заходів.

**ІІ.** **Загальні вимоги Замовника до команди Учасника**

1. Наявність досвіду зі створення фото-, відеопродуктів, графічних матеріалів, ілюстрацій, анімованих відеороликів в форматі "2D - cartoon" тощо. Додатковою перевагою буде наявність досвіду роботи зі шкільними чи гуманітарними проектами.

2. До складу команди мають входити спеціалісти (склад може змінюватися в залежності від завдання та типу матеріалу): художники-ілюстратори, сценаристи, режисери, звукорежисери, технічні спеціалісти з анімації, менеджери проекту тощо.

3. Аудіо- та відеоматеріали не власного виробництва мають використовуватися виключно за наявності відповідних ліцензій.

**ІІІ. Основні технічні вимоги до відеороликів та зображень:**

**3.1. Технічні вимоги:**

* Формат: 2D анімація;
* Стиль: "2D- cartoon" — простий, яскравий, гумористичний стиль із чітким контуром, насиченими кольорами та перебільшеною мімікою персонажів (аналог мультфільмів «Пес Патрон», «Пінгвін Пороро», «Peppa Pig», «Скубіду» та інші);
* Тривалість: загальний хронометраж одного відео має бути не менше 30 секунд, але не більше 1 хвилини;
* Кількість відео: до 3-х штук;
* Кількість зображень: від 240 шт;
* Мова: українська + субтитри;
* Роздільна здатність: 1280×720 та 854×480 (адаптована версія);
* Формат файлу: MP4;
* Формат зображень: jpeg;
  1. **Сценарій:**
* Постачальник створює сценарій для Замовника та бере участь у його адаптації;
* Сценарій розроблений з урахуванням дитячої психології, щоб подати складні теми у доступній формі, включаючи вибір варіантів розвитку подій (інтерактивні рішення);
* У сценарії мають бути закладені конкретні поведінкові моделі та поради для дітей та підлітків як діяти у надзвичайних ситуаціях;
* Тексти повинні бути простими, лаконічними та адаптованими під вік 6–14 років.

**3.3. Графіка та анімація:**

* Створення візуальних образів персонажів та об'єктів у стилі "2D **-** cartoon": спрощені форми, яскраві кольори, великі очі, перебільшені емоції;
* Для відеороликів та зображень/ілюстрацій використовуються одні й ті ж персонажі;
* Анімація повинна бути виконана вручну або напівручним способом, із промальовкою рухів та міміки;
* Необхідно анімувати рухи та дії персонажів;
* Використання спрайтів: окремих графічних елементів, що застосовуються в анімації (персонажі, об'єкти, фони);
* Анімація повинна забезпечувати плавний і логічний рух об’єктів на екрані;
* Анімаційні ефекти: можливе застосування простих ефектів (наприклад, спалахи, обертання, тряска).
* Орієнтація відео та зображень/ілюстрацій має бути вертикальна та горизонтальна (ресайзинг).
* Адаптація до різних форматів (мобільна версія, соціальні мережі).
* Написання субтитрів для подальшого використання;
* Включити ситуації, де користувачі зможуть зробити вибір (наприклад, інтерактивні відео), який вплине на наступні частини відео.
  1. **Звук:**
* Додати фонову музику та звукові ефекти, які відповідають емоційному тону сцени;
* Усі звукові елементи мають бути ліцензійними або створеними спеціально для відео;
* Записати голосові коментарі або діалоги (згідно з сценарієм, який розробляє Постачальник).

**2D анімація (двовимірна анімація)** - це вид анімації, де об’єкти та персонажі відображаються на плоскій поверхні (двовимірному просторі).

**Основні риси 2D анімації:**

1. Плоскість: всі об’єкти рухаються в площині — вгору, вниз, вліво, вправо, без глибини;
2. Кадри: анімація створюється шляхом послідовного відтворення кадрів, кожен кадр — окремий зображений момент часу;
3. Ручна анімація: художники промальовують ключові сцени вручну, часто з мінімальним застосуванням автоматизації;
4. Спрайти: графічні елементи, які використовуються у складанні сцени та анімації;
5. Рух: об’єкти змінюють положення, оберт, масштаб відповідно до сценарію та динаміки відео.

**ІІІ. Робочі матеріали та авторське право**

1. По результатам проекту Постачальник послуг повинен надати всі робочі матеріали Замовнику.
2. Постачальник зобов’язується дотримуватись принципів авторського права. Згідно з цим принципом Всі виключні майнові авторські права інтелектуальної власності, вказані у п. 12 Закону України «Про авторське право і суміжні права», на створені об’єкти інтелектуальної власності, переходять до Замовника на підставі підписаного Сторонами Акту приймання-передачі наданих послуг, в якому окремо зазначається про перехід прав інтелектуальної власності на результати Послуг на умовах Договору, без обмеження по строку, та способу використання, на території всіх країн світу. Вартість цих прав включена до загальної вартості Послуг і не потребує додаткової компенсації."

Керівник організації/ФОП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)   
 МП підпис ПІБ