**м. Київ**

 **«27» березня 2024 р.**

**ОГОЛОШЕННЯ**

**про проведення тендеру**

**(далі – „Оголошення”)**

Товариство Червоного Хреста України (далі – «Організатор») оголошує тендер на закупівлю послуг із створення інформаційно-рекламних матеріалів, планування, управління розміщенням інформаційно-рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі в Google та Meta Ads.

**Опис позиції до закупівлі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Кількість** | **Додаткова інформація****Технічне завдання** |
| **1** | Послуги із створення інформаційно-рекламних матеріалів, планування, управління розміщенням інформаційно-рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі в Google та Meta Ads. | Додаток 2 до Оголошення | Додатки 1-3 до Оголошення  |

\**Товариство Червоного Хреста України залишає за собою право змінювати кількість замовлення залежно від наявного фінансування.*

*\*\** *Товариство Червоного Хреста України залишає за собою право здійснювати додаткову закупівлю протягом 2024 року.*

*\*\*\*Кожен учасник має право подати не більше однієї тендерної пропозиції.*

 **Термін надання послуг:** протягомкалендарного року (12 міс.) з моменту укладання договору

**Місце надання послуг:** м.Київ, вул. Чикаленко, 14

**Кваліфікаційні вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до учасника** | **Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам** |
| Суб’єкт підприємницької діяльності за законодавством України (юридична або фізична особа)  | * Копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності.
* Копії свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витягу з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування
 |
| Безготівковий розрахунок | * Цінова пропозиція з зазначенням банківських реквізитів постачальника, умов оплати та строків. **Виключно у формі Додатку 2**
 |
| Юридична особа, яка є учасником, не внесена до Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов’язані з корупцією правопорушення | * Лист-гарантія на бланку учасника *(одним листом)*
 |
| Юридична особа протягом останніх трьох років не притягувалася до відповідальності за порушення, передбачене пунктом 4 частини другої статті 6, пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються спотворення результатів торгів (тендерів) |
| Службова (посадова) особа учасника, яка підписала тендерну пропозицію, не було засуджено за злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість з якої не знято або не погашено у встановленому законом порядку |
| Юридична особа, яка є учасником, не має заборгованості із сплати податків і зборів (обов’язкових платежів) |
| Юридична або фізична особа, яка є учасником, не має серед кінцевих бенефіціарних власників, членів або учасників, громадян російської федерації або юридичних осіб, створених та зареєстрованих відповідно до законодавства російської федерації. Відповідно до Постанови КМУ № 187 від 03.03.2022 року. |
| Схематичне зображення структури власності | * *Крім фізичних осіб-підприємців*
 |
| Оборотність капіталу | * Фінансова звітність (баланс) за останні два роки
 |
| Документи на право підпису тендерної документації | * Документи, що підтверджують повноваження посадової особи щодо підпису документів (виписка з протоколу засновників або витяг зі Статуту, наказ про призначення, довіреність або інші документи).
 |
| Кваліфікаційний склад команди  | * Портфоліо команди проєкту, що має включати необхідний фаховий мінімум з наступних 7 спеціалістів:

- стратег по контексній рекламі– 1 особа- менеджер по контекстній рекламі - 3 особи- діджитал маркетинг менеджер -1 особа- дизайнер -1 особа- копірайтер -1 особаДопускається збільшення фахового складу та кількості співробітників. |
| Наявність досвіду проведення аналогічних послуг | * Портфоліо та/або референс-лист з щонайменше трьома договорам схожої тематики (рекламні кампанії, ведення акаунтів в Google Ads та Meta Ads)
* Портфоліо та/або референс-лист по співпраці з щонайменше двома організаціями гуманітарного чи благодійного сектору буде додатковою перевагою
 |
| Підтвердження технічної відповідності Учасника | * Анкета технічної відповідності у формі Додатку 3
 |
| **Загальні вимоги** * **Досвід співпраці.** Учасник повинен мати досвід надання послуг за схожою тематикою (рекламні кампанії, ведення акаунтів в Google Ads та Meta Ads). Досвід співпраці за даним напрямком з організаціями благодійного та гуманітарного сектору буде перевагою при оцінюванні.
* **Законодавче регулювання.** Учасник тендеру зобов'язаний здійснювати рекламні послуги з дотриманням усіх вимог чинного законодавства України, включаючи, але не обмежуючись, законами України "Про рекламу", "Про захист прав споживачів", "Про телебачення і радіомовлення", "Про авторське право і суміжні права" та мати необхідні дозвільні документи.
* **Ліцензування.** Аудіо- та відеоматеріали не власного виробництва мають використовуватися виключно за наявності відповідних ліцензій, які мають бути надані за вимогою Замовника.
 |

**Інша інформація**:

* Валютою тендерної пропозиції є гривня. Розрахунки здійснюватимуться у національній валюті України на розрахунковий рахунок постачальника.
* Оплата за надані послуги здійснюється шляхом безготівкового перерахування коштів у розмірі 100% передоплати щоквартально. Якщо Учасник пропонує власну систему оплати, просимо вказати її в Додатку 2.
* Покупець має право змінювати обсяг закупівлі та позиції запиту залежно від реального фінансування видатків та/або виробничої потреби Покупця.
* Організація відряджень. У разі необхідності,учасник своїми силами забезпечує організацію відряджень команди: логістику, проживання та покриває інші супутні витрати пов'язані з відрядженнями.
* Замовник залишає за собою право вимагати від учасників конкурсного відбору додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам технічного завдання та юридичної особи як учасника даного конкурсного відбору.
* Учасник зобов’язаний надати відповіді на додаткові запити Замовника в електронному форматі у встановлений термін.

**Склад тендерної пропозиції:**

1. Тендерна пропозиція у формі Додатків 1- 3 до Оголошення.
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиця кваліфікаційних вимог).
3. Додатково - інші документи, які на думку Учасника тендеру, можуть бути корисними у прийнятті рішення (листи-рекомендації, відгуки, зразки робіт, тощо).

**Правила оформлення тендерної пропозиції учасника:**

1. Учасники мають подавати пропозиції у паперовому вигляді. Передача пропозиції здійснюється представником компанії учасника або кур‘єрською поштою. Тендерні пропозиції, що надійдуть електронною поштою **розглядатися не будуть**.
2. Всі копії будь-яких документів, що включаються в тендерну пропозицію, мають бути обов’язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою (за наявності) та підписом уповноваженої особи. До тендерної пропозиції повинні додаватись документи, які посвідчують право такої уповноваженої особи підписувати тендерну пропозицію (наказ про призначення керівника або довіреність).
3. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.
4. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй тендерній пропозиції несе учасник.
5. Строк дії тендерної пропозиції повинен становити не менше 60 календарних днів з дати розкриття тендерних пропозицій. До закінчення цього строку Замовник має право вимагати від учасників продовження строку дії тендерних пропозицій. Учасник має право: відхилити таку вимогу або погодитися з вимогою та продовжити строк дії поданої ним тендерною пропозицією.
6. **Тендерна пропозиція має бути поміщеною у конверт** **формату А4**, який на лініях склеювання має бути промаркований печаткою (за наявності) учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення із вмістом конверту до настання дати розкриття організацією тендерних пропозицій.
7. На конверті має бути зазначено: ***ПРОПОЗИЦІЯ НА ТЕНДЕР закупівлю послуг із створення інформаційно-рекламних матеріалів, планування, управління розміщенням інформаційно-рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі в Google та Meta Ads. НАЙМЕНУВАННЯ УЧАСНИКА. НЕ РОЗКРИВАТИ ДО 11-00 «10» квітня 2024 року.***
8. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то конверт з такою тендерною пропозицією не розкривається і може бути повернутий організацією на адресу відправника.
9. До участі у оцінці тендерних пропозицій Комісією Організатора допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.
10. Витрати пов’язані з підготовкою та поданням тендерної пропозиції Учасник несе самостійно. Понесені витрати Учасника не відшкодовуються (в тому числі і у разі відхилення пропозиції, відміни торгів чи визнання торгів такими, що не відбулися).

**ТЕНДЕРНІ ПРОПОЗИЦІЇ ПРИЙМАЮТЬСЯ ЗА АДРЕСОЮ:**

м. Київ, 01024, вул. Є. Чикаленка, буд. 30, Товариство Червоного Хреста України.

Приймання пропозицій, які подаються учасниками, здійснюється з понеділка по п‘ятницю з09 год. 00 хв. до 18 год. 00 хв, приймальня ТЧХУ.

Запитання щодо тендерної пропозиції надсилайте на адресу: tender@redcross.org.ua **до 18:00**

**«08» квітня 2024 року**. В темі листа необхідно зазначити **«**Тендер на послуги зі створення інформаційно-рекламних матеріалів»

**КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПРИЙМАННЯ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ** від учасників:

**«09» квітня 2024 року до 18:00.**

**РОЗКРИТТЯ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ УЧАСНИКІВ ВІДБУДЕТЬСЯ**:

**«10» квітня 2024 року** об 11 год. 00 хв., за адресою: 01024, м. Київ, вул. Є. Чикаленка, буд. 30 (якщо інше не буде передбачено внутрішнім розкладом).

У процедурі розкриття тендерних пропозицій за бажанням можуть приймати участь всі учасники, які подали тендерні пропозиції, або їх уповноважені представники (при собі обов’язково мати документи, що посвідчують повноваження та особу). Відсутність учасника або його уповноваженого представника під час процедури розкриття тендерних пропозицій не є підставою для відмови в розкритті чи розгляді тендерної пропозиції.

 У разі присутності просимо попередити про це завчасно для можливості повідомлення при зміні часу або формату розгляду пропозицій.

**Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник підтверджує:**

1.1. з метою забезпечення дотримання вимог законодавства України, а саме Постанови Кабінету міністрів України №187 від 03 березня 2022 року «Про забезпечення захисту національних інтересів за майбутніми позовами держави Україна у зв’язку з військовою агресією Російської Федерації», на дату подання пропозиції, він (його посадові особи) не належить до:

 - юридичних осіб, створених та зареєстрованих відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків, яких є Російська Федерація, громадянин Російської Федерації, крім того, що проживає на території України на законних підставах, або юридична особа, створена та зареєстрована відповідно до законодавства Російської Федерації;

- осіб, пов’язаних з державою-агресором.

1.2. На Учасника (його посадових осіб) не поширюється дія економічних Санкцій\*.

Санкції\* - Санкції Ради безпеки ООН, Відділу з контролю за іноземними активами Державного казначейства США, Департаменту торгівлі Бюро промисловості та безпеки США, Державного департаменту США, Європейського Союзу, України, Великобританії або будь-якої іншої країни чи організації, рішення і акти якої є юридично обов'язковими.

1.3. Учасника (його посадових осіб) не включено до:

Санкцій РНБО (Ради національної безпеки і оборони України).

Санкційного списку Міністерства Фінансів США (OFAC).

Санкційного списку Канади.

Санкційного списку ЄС.

Зведеного санкційного списку Австралії.

Санкційного списку Великобританії.

Санкційного списку Японії проти РФ у зв'язку з подіями в Україні.

Санкційних списків Бюро промисловості та безпеки (BIS) Міністерства торгівлі США.

**Підписанням та поданням своєї тендерної пропозиції учасник погоджується з наступним:**

* Участь у закупівлі пов’язаних осіб або ж змова учасників конкурсних торгів забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.
* Пропозиція може бути відхилена, та/або договір може бути розірваний, якщо є будь-які докази, що підписання договору або виконання договору включають в себе хабарництво або будь-які інші незаконні дії.
* Учасник тендеру бере на себе всі витрати, пов'язані з підготовкою і подачею своєї заявки. Замовник ні за яких обставин не несе відповідальності або зобов'язань за ці витрати, незалежно від способу проведення і результату тендера.
* Учасник тендеру зобов'язується детально ознайомитися з усіма інструкціями, умовами, формами, термінами і специфікаціями, викладеними оголошені. Помилки в наданій інформації є особистою відповідальністю учасника.
* Учасник не використовує працю дітей, забезпечує гідні умови праці та соціальні права, а також дотримується екологічних норм.

**Методика обрання переможця тендеру.** Спочатку серед поданих тендерних пропозицій Тендерним Комітетом відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Оголошенні.

**З відібраних цінових пропозицій обирається пропозиція за наступними критеріями:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Назва критерію** | **Кількість балів** |
| **Методика оцінки** | **Максимальна оцінка** |
| 1 | Ціна пропозиції | До 60 |
| 2 | Термін надання макетів, робочі дні(вказати у формі тендерної пропозиції) | **1 роб. день** – 10**2 роб. дня** – 5**Менше 2 роб. днів** – 0 | 10 |
| 3 | Досвід надання аналогічних послуг з підтвердженням | **Від 5 проєктів -** 20**4 проєкти -** 10**3 проєкти -** 5**Менше 3 проєктів** – 0 | 20 |
| 4 | Досвід співпраці за аналогічним напрямком з організаціями благодійного та гуманітарного сектору з підтвердженням | **Від 3 проектів-** 10**2 проекти-** 5**Менше 2 проєктів** – 0 | 10 |
| **Всього, максимум** | **100** |

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 10 робочих днів з дати відкриття тендерних пропозицій з можливістю подовження цього строку за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у тендерних пропозиціях, не більше ніж на 10 днів. Результати процедури закупівлі будуть оприлюднені не пізніше 10 календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом розміщення інформації на сайті Товариства або розсилки повідомлення по e-mail.

*\*Повідомляємо, що Товариство Червоного Хреста України проводить закупівлю відповідно до внутрішніх локально нормативних документів. Окремо звертаємо увагу, що протокол розкриття тендерних пропозицій не передбачено вищезазначеними документами. Також повідомляємо, що Товариство Червоного Хреста України не керується Законом України «Про публічні закупівлі».*

**Укладання договору**: Замовник укладає договір про закупівлю з учасником, який визнаний переможцем, протягом строку дії його пропозиції, не пізніше ніж через 20 днів з дня прийняття рішення про намір укласти договір про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації та пропозиції учасника-переможця. Умови договору про закупівлю не повинні відрізнятися від змісту тендерної пропозиції переможця процедури закупівлі. Істотні умови договору про закупівлю не можуть змінюватися після його підписання до виконання зобов’язань сторонами в повному обсязі. Зміни до договору про закупівлю оформлюються в такій самій формі, що й договір про закупівлю, а саме у письмовій формі шляхом укладення додаткової угоди до договору. У разі відмови переможця від підписання договору про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації або зміни вартості послуг, замовник відхиляє тендерну пропозицію такого учасника та визначає переможця серед тих учасників, строк дії тендерної пропозиції яких ще не минув.

*Голова тендерного комітету Р.І. Ошовська*

***Прохання заповнити цю сторінку. Вона має бути першою в Вашій тендерній пропозиції***

**Додаток 1** до Оголошення

Тендер на закупівлю послуг із створення інформаційно-рекламних матеріалів, планування, управління розміщенням інформаційно-рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі в Google та Meta Ads.

**ТИТУЛЬНА СТОРІНКА**

**Назва компанії:………………………………………… ………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………**

**Повна юридична адреса:…………………………….. ………………………………………**

**…………………..……………………………………………………………………….................………….…………………………………………………………………………………………**

**Повна фактична адреса:………………………………….. ……..……..……..……..……..…**

**…………………………………………………………………………………………...................………….…………………………………………………………………………………………**

**ЄДРПОУ ……..……..……..……..……..……..……..……..……..……..……..……..……..**

**Контактна особа:……………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………..**

**Тел. номер:…………………………………………………………………...**

**Моб. тел. номер:……………..……………………………………………..........**

**Електронна адреса: …………………………………………………………………………..**

**Термін дії тендерної пропозиції становить 90 днів.**

**Дата:...... / …... / .…..**

**…………………………………………………………………………………………………….**

**Місце підпису та печатки керівника або уповноваженої особи компанії**

***Необхідно заповнити дану анкету та надати у складі тендерної документації***

**Додаток 3** до Оголошення

**Анкета технічної відповідності**

Тендер на закупівлю послуг із створення інформаційно-рекламних матеріалів, планування, управління розміщенням інформаційно-рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі в Google та Meta Ads.

**Назва Учасника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вимоги** | **Погодження або відповідність з вимогою****«ТАК»/«НІ»** | **Коментар Учасника**(зазначити свої коментарі у разі не відповідності вимогам або часткової відповідності) | **Підтверджуючі документи у складі пропозиції**(вказати **назву** документу, або **«НІ»**, у разі його відсутності |
| 1. Наявність досвіду надання аналогічних послуг з підтвердженням від 3 (трьох) проєктів або вказати свій варіант
 |  |  |  |
| 1. Наявність Досвіду співпраці за даним напрямком з організаціями благодійного та гуманітарного сектору з підтвердженням від 2 (двох) проєктів або вказати свій варіант
 |  |  |  |
| 1. Наявність кваліфікаційного складу команди з наступних спеціалістів:

- стратег по контексній рекламі– 1 особа- менеджер по контекстній рекламі - 3 особи- діджитал маркетинг менеджер -1 особа- дизайнер -1 особа- копірайтер -1 особаДопускається збільшення фахового складу та кількості співробітників |  |  |  |
| 1. Підтвердити готовність виготовлення макетів за 1 робочий день або вказати інший термін
 |  |  |  |

Керівник організації/ФОП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 МП    дата                                                   підпис ПІБ