

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

(далі – „Запит”)

Товариство Червоного Хреста України (далі – «Організатор») оголошує конкурс на закупівлю послуг із виробництва навчальних матеріалів для онлайн-курсу. Дана закупівля необхідна для навчання волонтерів і співробітників ТЧХУ навичкам турботи про себе і колег з метою розбудови системи підтримки волонтерів і співробітників.

Опис позиції до закупівлі

№	Назва	Кількість	Додаткова інформація
1	Навчальні матеріали для онлайн-курсу	1	Подробиці у Додатку 1 до цього запиту

Місце поставки – м. Київ

Термін виконання: грудень 2019 року.

Інша інформація:

- Валютою тендерної пропозиції є гривня. Розрахунки здійснюватимуться у національній валюті України на розрахунковий рахунок постачальника.
- Оплата здійснюється за системою 50% передплати після затвердження макетів та отримання рахунку, та 50% постоплаті протягом 3-х банківських днів по факту надання замовлення та підписання відповідних накладних/актів.
- Покупець має право змінювати обсяг закупівлі Товару залежно від реального фінансування видатків та/або виробничої потреби Покупця.

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
Право на здійснення підприємницької діяльності з відповідними КВЕДами	<ul style="list-style-type: none"> - Копія свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності, - Копія свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витяг з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування

Склад цінової пропозиції:

1. Цінова пропозиція у форматі Додатка 2, завірена підписом та печаткою (за наявності);
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам з погодженням на умови виробництва (див. таблиці вище).
3. Приклад аналогічної роботи (портфоліо).
4. Додаткові документи (за необхідності).

Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:

- участь у закупівлі послуг пов'язаних осіб або ж змова учасників місцевої закупівлі послуг забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.
- пропозиція може бути відхилена, та/або договір може бути розірваний, якщо є будь-які докази, що підписання договору або виконання договору включають в себе хабарництво або будь-які інші незаконні дії.
- учасник самостійно одержує всі необхідні документи, пов'язані з поданням його тендерної пропозиції, та несе всі витрати на їх отримання

Запитання щодо цінової пропозиції надсилайте на адресу: zakaz@redcross.org.ua до 02.12.2019.

Цінові пропозиції приймаються за адресою:

01004 м. Київ, вул. Пушкінська, 30 або на електронну пошту zakaz@redcross.org.ua до 03.12.2019 року до 14-00.

Методика обрання переможця конкурсу (процедури місцевої закупівлі). Спочатку серед поданих цінових пропозицій Тендерним комітетом відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник/виконавець, який подав таку цінову пропозицію, оголошується переможцем процедури місцевої закупівлі.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 3 робочих днів з дати розгляду цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 3 (трьох) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім учасникам місцевої закупівлі електронною поштою або розміщення інформації на сайті Товариства www.redcross.org.ua.

Укладання договору: Замовник укладає договір про закупівлю з учасником, який визнаний переможцем, протягом строку дії його пропозиції, не пізніше ніж через 20 днів з дня прийняття рішення про намір укласти договір про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації та пропозиції учасника-переможця. Умови договору про закупівлю не повинні відрізнятися від змісту цінової пропозиції переможця процедури закупівлі. Істотні умови договору про закупівлю не можуть змінюватися після його підписання до виконання зобов'язань сторонами в повному обсязі. Зміни до договору про закупівлю оформлюються в такій самій формі, що й договір про закупівлю, а саме у письмовій формі шляхом укладення додаткової угоди до договору. У разі відмови переможця від підписання договору про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації, замовник відхиляє цінову пропозицію такого учасника та визначає переможця серед тих учасників, строк дії цінової пропозиції яких ще не минув.

Голова тендерного комітету

М.І.Доценко

Технічне завдання на створення навчальних матеріалів для онлайн-курсу

1. Вичитка, редагування та адаптація академічного тексту (40 000 знаків з пробілами) українською мовою на наступні теми: кризові події та стресостійкість (9 000 знаків з пробілами); стрес, види стресу та реакції на стрес (9 000 знаків з пробілами); ризики для благополуччя волонтерів, турбота про себе і команду (22 000 знаків з пробілами).
2. Створення ілюстрацій, інфографіки, інших візуальних матеріалів до тексту: по 2 візуальних елементи на теми 1 та 2, 4 візуальних елементи до теми 3.
3. Створення сценарію до навчальних роликів на основі вже наявного матеріалу.
4. Створення навчальних анімаційних відео на теми «Кризові події та стрес» (2 хвилини 30 секунд) та «Турбота про себе і команду» (2 хвилини 30 секунд).
Приклади анімації:
<https://www.youtube.com/watch?v=yssSI0Bk0XE>
<https://www.youtube.com/watch?v=FeLLt39DI8A>
(Авторські права на матеріали були дотримані. Дані відео є лише ознайомчим прикладом бажаного результату)
5. Монтаж навчальних відео.
6. Озвучування та зведення звуку.

Найменування компанії:

Реквізити:

Адреса:

Телефон:

ПІБ керівника:

Створення навчальних матеріалів для онлайн-курсу

№	Найменування послуг	Одиниця виміру	Вартість в грн з ПДВ/без ПДВ (вказати в залежності від обрання системи оподаткування)
1.	Навчальні матеріали для онлайн-курсу, в т.ч.	1	
1.1.	Вичитка, редагування та адаптація академічного тексту	за 1 000 знаків з пробілами	
1.2.	Створення ілюстрацій, інфографіки, інших візуальних матеріалів до тексту	за 1 елемент	
1.3.	Створення сценарію відео	за 1 хв.	
1.4.	Створення навчальної анімації (2D або white-board)	за 1 хв.	
1.5.	Монтаж та зведення звуку	за 1 хв.	

*** При зазначенні вартості просимо враховувати, що Товариство Червоного Хреста України є громадською неприбутковою організацією з обмеженими джерелами фінансування.**

Умови оплати: _____

Термін виготовлення: _____

Умови передачі авторських прав: _____

Додаткові умови (за наявності): _____

Підпис уповноваженої особи _____
(прізвище, ініціали)

