

м. Київ

«04» липня 2017р.

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

(далі – „Запит”)

Товариство Червоного Хреста України (далі – «**Організатор**») оголошує конкурс на місцеву закупівлю ноутбуків.

Опис позицій до закупівлі товарів

№	Назва	Кількість	Додаткова інформація
1	Ноутбук	6	Додаток 1 до запиту цінових пропозицій

Термін постачання товарів

Червень 2017

Обов'язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам
Ноутбук (15,6" 1366x768 Intel Core i3-6100U,2,3ГГц; Intel HD Graphics 520) Операційна система: Windows 10 Мінімальна гарантія на товар 12 місяців	Рахунок-фактура/ Комерційна пропозиція/ Цінова пропозиція (з повним описом)
Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
Право на здійснення підприємницької діяльності	Копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб- підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності, свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витяг з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування та ліцензії (якщо вид діяльності ліцензується) з відповідними КВЕД

Склад цінової пропозиції:

1. Цінова пропозиція у формі Додатку 1 до Запиту, рахунку-фактури, пропозиції, прайс-листа, офіційного листа, тощо;
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище).

Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:

- участь у закупівлі пов'язаних осіб або ж змова учасників місцевої закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з постачальниками Чако Олександр Євгенович, спеціаліст з логістики Національного комітету Товариства Червоного Хреста України, вул. Пушкінська 30, м Київ, 01004.

+3(8098)2829279

o.chako@redcross.org.ua;

Цінові пропозиції приймаються за адресою:

01004 Київ, вул Пушкінська 30, Національний комітеті Товариства Червоного Хреста України

або на електронну пошту **o.chako@redcross.org.ua;**

до 07.07.2017 року до 10:00 (включно).

Методика обрання переможця конкурсу (процедури місцевої закупівлі). Спочатку серед поданих цінових пропозицій Комісією з розгляду заявок та прийняття рішення відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Комісією обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник/виконавець, який подав таку цінову пропозицію, оголошується переможцем процедури місцевої закупівлі.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 2 робочих днів з дати розгляду цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 2 (двох) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім учасникам місцевої закупівлі поштою або електронною поштою.

Голова тендерної комісії

_____ О.Г. Вареник

Список-мінімум необхідних товарів

№	Назва	Кількість шт.	Вартість (грн./вказати без ПДВ чи з ПДВ) за од.	Вартість (грн./вказати без ПДВ чи з ПДВ)
	Ноутбук 15,6"; 1366x768; Intel Core i3-6100U 2,3ГГц; 4ГБ ОЗУ; 1ТБ HDD; Intel HD Graphics 520; Операційна система: Windows 10	6		

Умови оплати: (рекомендовано 50% передплата)

Термін поставки:

Умови поставки:

Гарантія на товар:

Термін дії цінової пропозиції: не менш робочого тижня

Додаткова інформація:

Замовник закупівлі не переслідує обрання конкретної торгової марки