



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У **БЛАГОДІЙНИХ** **І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ***

*Витяг зі звіту щодо проведеного опитування з інформацією що стосується ТЧХУ

Дослідження проведене на замовлення Фонду родини Загорій

компаніями Corestone Group та GfK Ukraine



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У БЛАГОДІЙНИХ І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ

Основні напрямки та структура діяльності благодійних організацій в Україні

Завдання

- Визначити кількість благодійних організацій в Україні, у тому числі благодійних фондів
- З'ясувати їхній розподіл за регіонами, видами діяльності
- Вивчити способи залучення коштів, зокрема збір коштів, інтернет-фандрайзинг, інші способи фінансування
- Вивчити особливості роботи фондів, які практикують збір коштів (зокрема, чи публікують звіти про це)
- Вивчити особливості роботи фондів, які практикують фандрайзинг (зокрема, які канали використовують, яка роль керівника, найманих фахівців)
- З'ясувати поширені джерела фінансування, їхню кількість в одній благодійній організації
- Визначити структуру витрат благодійних фондів, зокрема частку адміністративних витрат

Участь населення у благодійних та волонтерських проектах

- Вивчити специфіку благодійної поведінки жителів України
- Визначити частку людей, які роблять благодійні пожертви, беруть участь у волонтерських ініціативах
- З'ясувати спектр соціальних проблем, на вирішення яких жертвують кошти або вважають необхідним/ доцільним/ виправданим
- Дослідити способи участі у благодійності, волонтерських ініціативах
- Визначити розміри благодійних внесків, допомоги
- З'ясувати знання та рівень довіри до благодійних організацій
- Визначити соціально-демографічні особливості благодійної поведінки
- Визначити, що мотивує приймати участь у благодійних проектах
- Визначити, що утримує від участі у благодійних проектах

ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У БЛАГОДІЙНИХ І ВОЛОНТЕРСЬКИХ ПРОЕКТАХ

Основні напрямки та структура діяльності благодійних організацій в Україні

Участь населення у благодійних та волонтерських проектах

Дизайн

Кабінетне дослідження та опитування експертів

- **Збір та аналіз вторинної інформації**
- **Експертне опитування** представників благодійних організацій та фондів:
 - представники, які залучені до управління організацією (керівники/заступники), або інші співробітники, що є компетентними в оцінці діяльності благодійної організації.
- **Метод:** телефонне опитування
- **Вибіркова сукупність:** 200 організацій, випадково відібраних з бази ЄДР (до бази не включались фонди шкіл, лікарень або інших закладів, а також регіональні філії БО).
- **Географія:** всі регіони України
- **Тривалість інтерв'ю:** 20 хв.
- Теоретична похибка вибірки не перевищує 7%.

Опитування населення

- **Кількісне опитування населення України**
- **Метод:** обличчям-до-обличчя
- **Вибіркова сукупність:** 1 000 ч/ж віком 18+ репрезентативно населенню України за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту
- **Географія:** міста розміром 50+
- **Тривалість інтерв'ю:** 20 хв.

Резюме: опитування населення (2)

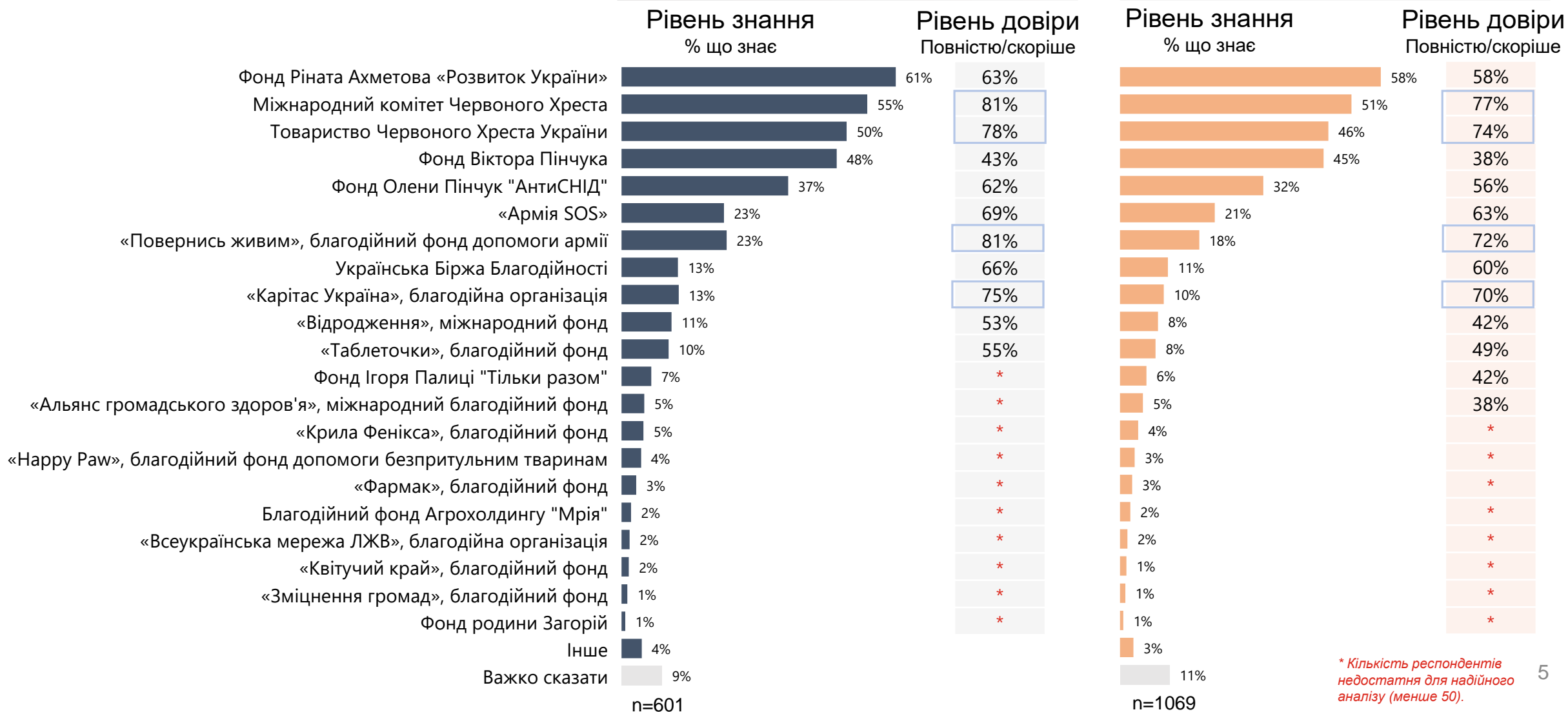
- Найбільш відомими організаціями, що збирають пожертви, є Товариство Червоного Хреста України (46%), «Армія SOS» (21%) та «Повернись живим» (18%). Більшість тих, хто знає ці організації, довіряють їм. Відповідно, з усіх БО найчастіше респонденти жертвували кошти Товариству Червоного Хреста (7%), «Армії SOS» та «Повернись живим» (по 4%).
- 1% респондентів знають Фонд родини Загорій.
- 15% населення займались волонтерством, зокрема, 9% - впродовж останніх 12 місяців. Прикметно, що 78% волонтерів також робили грошові або речові пожертви (крім милостині) впродовж останніх 12 місяців – тобто волонтери значно частіше роблять пожертви, ніж населення загалом. 43% волонтерів займались волонтерством самостійно або в складі групи, що не є постійною організацією, 29% зазначили організацію, 36% не змогли відповісти на запитання. Волонтерська діяльність населення найчастіше полягає в допомозі вразливим групам та армії.



Найбільш відомою організацією, що збирає пожертви, є Товариство Червоного Хреста України - 46% її знають

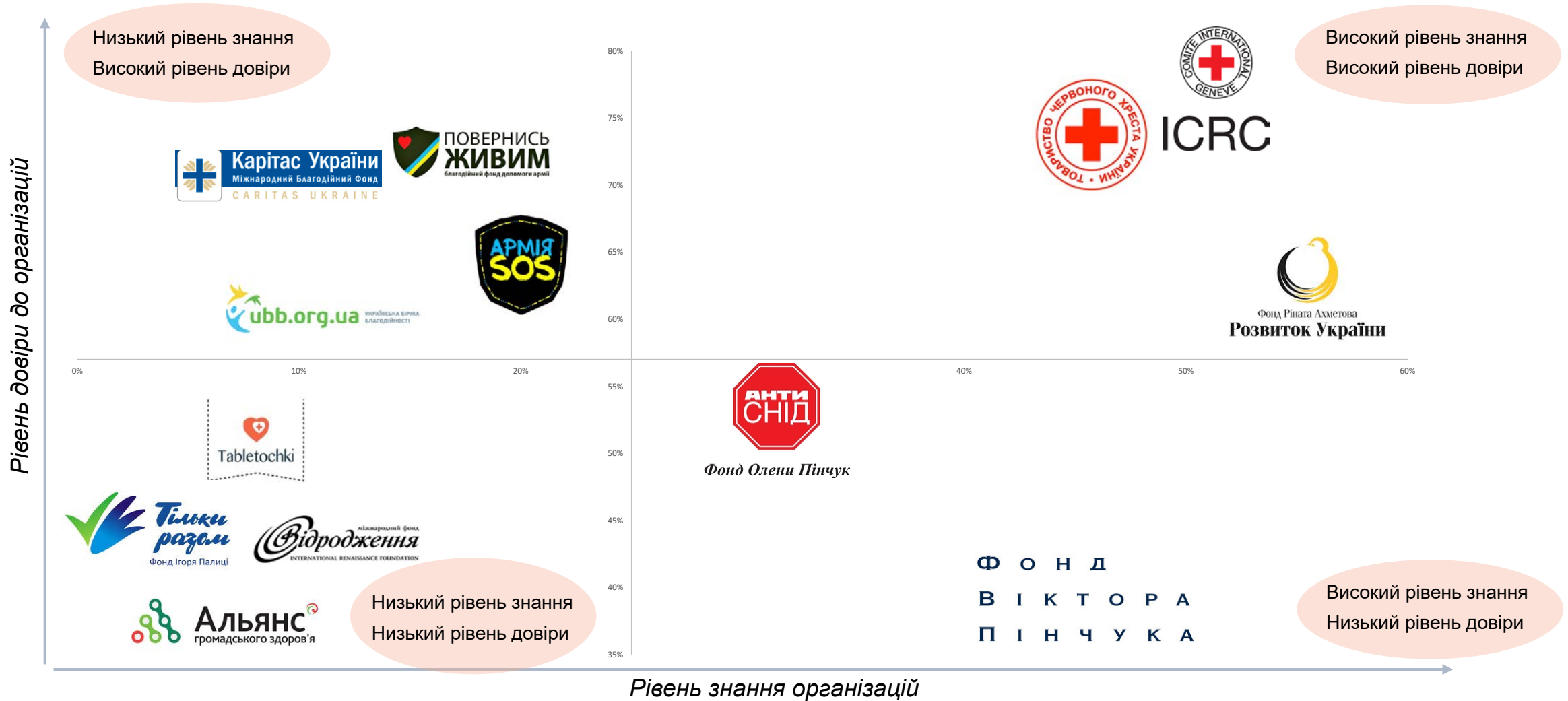
Робили грошові або речові пожертви впродовж 12 місяців

ЗАГАЛОМ



* Кількість респондентів недостатня для надійного аналізу (менше 50).

Сегментація БО за довірою та знанням



Організації, які не показані на матриці через недостатній рівень знання (менше 50 респондентів): «Крила Фенікса», благодійний фонд; «Harry Raw», благодійний фонд допомоги безпритульним тваринам; «Фармак», благодійний фонд; Благодійний фонд Агрохолдингу «Мрія»; «Всеукраїнська мережа ЛЖВ», благодійна організація; «Квітучий край», благодійний фонд; «Зміцнення громад», благодійний фонд; Фонд родини Загорій.



Найчастіше респонденти жертвують кошти БО з високим рівнем довіри: Товариству Червоного Хреста, «Повернись живим», «Армії SOS», «Карітас Україна», УББ

А8. В які благодійні організації Ви коли-небудь жертвували кошти?

