



**Зміцнюємо співпрацю та
забезпечуємо належну
комунікацію**

Partnership meeting, March 20-21, Kyiv, Ukraine

Зміст



➤ Товариство Червоного Хреста України: Комунікація до 2017 р.



➤ Нове обличчя: Зовнішня комунікація - Внутрішня комунікація – Партнерство



➤ Наше бачення комунікації та партнерства у 2020 р.

➤ Яка підтримка потрібна для цього?





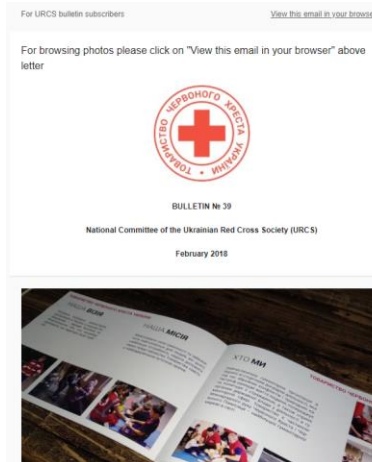
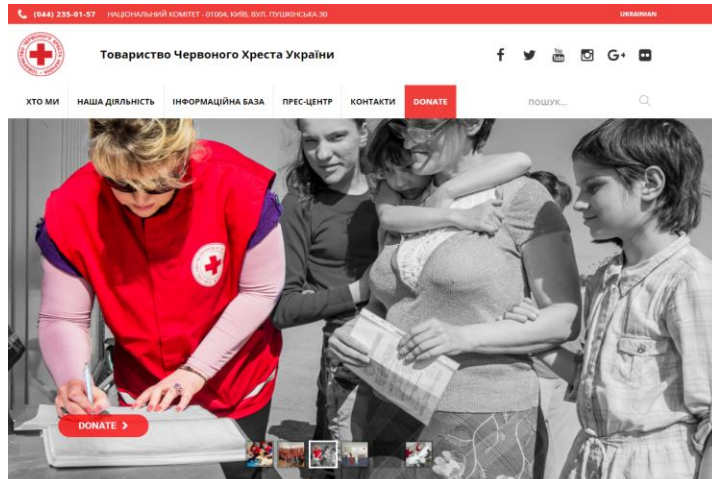
Товариство Червоного Хреста України: Комунікація до 2016 р.



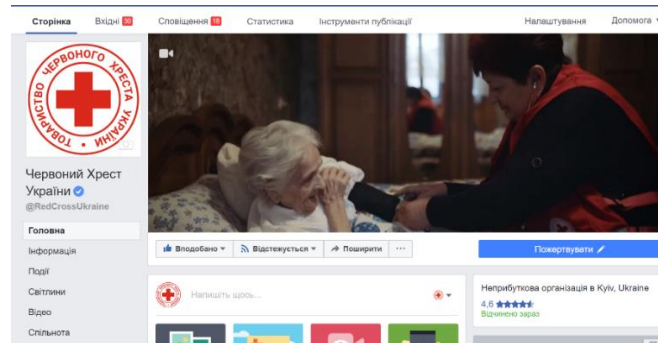
- ✓ Застарілий веб-сайт
- ✓ Акаунти в соціальних мережах – Facebook, Twitter, YouTube. Наповнення Facebook та Twitter – декілька постів на тиждень, Youtube – майже відсутня активність
- ✓ Журнал «Вісник Червоного Хреста України»
- ✓ Щомісячна розсилка бюлетеня у форматі документу Word серед партнерів по руху.
- ✓ Несистемна, ситуативна робота з представниками ЗМІ



Нове обличчя: Зовнішня комунікація з 2017 р

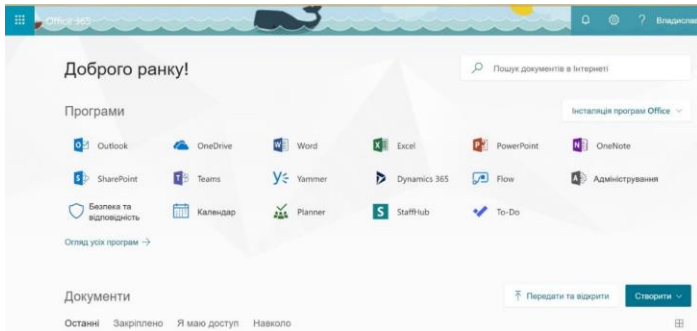


- ✓ Новий веб-сайт
- ✓ Соціальні мережі – Facebook, Twitter, YouTube, Flickr
- ✓ Оновлений дизайн журналу «Вісник Червоного Хреста України»
- ✓ Щомісячна розсилка бюлетеня з використанням онлайн-інструментів
- ✓ Робота зі ЗМІ: виступи на ТБ, радіо, інтерв'ю в друкованих ЗМІ
- ✓ Соціальна реклама на ТБ





Внутрішня комунікація з 2017 р



✓ Онлайн-платформа на базі MS Office 365: Outlook, OneDrive, SharePoint

✓ Корпоративна мережа Yammer

✓ Проведення засідань керівних органів Товариства онлайн за допомогою Skype for business

✓ Організація вебінарів та різних онлайн-активностей для працівників та волонтерів

✓ Стандартизовані інформаційні прес-кїти до особливих дат і подій для всіх обласних організацій



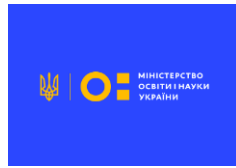


Зміцнення партнерства

- ✓ В середині Руху МФТЧХ і ЧП, МКЧХ, Партнерські національні товариства



- ✓ Органи державної влади: Міністерство внутрішніх справ, Державна служба з надзвичайних ситуацій, Генеральний штаб ЗСУ, Міністерство освіти і науки, Міністерство будівництва та регіонального розвитку, Міністерство юстиції



Міністерство регіонального розвитку,
будівництва
та житлово-комунального господарства
України



- ✓ Зовнішні партнери: GIZ, ECHO, UNICEF





Наше бачення: зовнішня комунікація у 2020 р

Збереження існуючих каналів зовнішньої комунікації та впровадження

- Щомісячний **дайджест для корпоративного сектору**
- Створення універсального **мобільного додатку** для Android та iOS
- Запровадження системних **соціальних рекламних кампаній** на актуальні теми
- Удосконалення інструментів для **комунікації з бенефіціарами**
- **Системна робота із ЗМІ** для ініціювання обговорення соціально важливих тем та залучення представників Товариства як експертів
- Більше подій у **прямому ефірі** через соціальні мережі

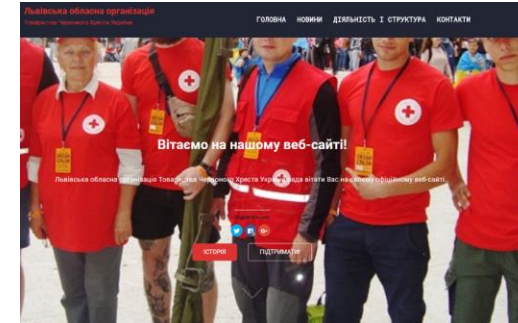




Наше бачення: зовнішня комунікація у 2020 р

Збереження існуючих каналів внутрішньої комунікації і впровадження

- ✓ Системи **електронного ухвалення рішень**
- ✓ **Онлайн-зустрічі** керівників напрямків між головним офісом та регіональними
- ✓ Розробка **веб-сайтів місцевих організацій**
- ✓ Підвищення **технічного оснащення місцевих офісів** та переведення їх на користування послугами Microsoft Office 365 та соцмережею **Yammer**
- ✓ Створення **єдиного онлайн-центру** для навчання, підвищення кваліфікації співробітників та волонтерів





Наше бачення: партнерство у 2020 р

Збереження існуючих партнерів, а також впровадити додаткові інструменти для розширення кола партнерів та покращити комунікацію з ними:

- ✓ Розсилка **партнерських новин**
- ✓ Проведення **щороку зустрічі з партнерами**, а також розсилка спеціального звіту для партнерів про діяльність Товариства за минулий рік
- ✓ Інтеграція Товариства в реформи держави та посилення допоміжної **ролі Товариства для державної та місцевої влади**
- ✓ Залучення представників компаній до діяльності Товариства – **розвиток корпоративного волонтерства**, навчання тощо
- ✓ Інтеграція й **участь партнерів в Стратегії мобілізації ресурсів** та забезпечення фінансової стійкості Товариства





➤ Яка підтримка потрібна для цього?

- ✓ Професійна команда
- ✓ Стратегія розвитку кожного напрямку
- ✓ Виписані стандарти та правила
- ✓ Матеріально-технічна база
- ✓ Фінансове забезпечення офісу та адміністративних витрат
- ✓ Стратегія мобілізації ресурсів та фінансової стійкості
- ✓ Переймання досвіду інших ПНТ, МФТЧХ і ЧП, МКЧХ та інших організацій
- ✓ Робота з органами державної влади та місцевого самоврядування

Стратегічний план 2018-2020рр.

З метою постійного посилення ефективної діяльності у сфері обміну інформацією, налагодження тісної співпраці з зацікавленими сторонами ми:

- модернізуємо інструменти управління інформацією всередині Національного товариства;
- створюємо нові інструменти задля забезпечення ефективної взаємодії представників усіх компонентів Руху, що знаходяться як в Україні, так і за її межами;
- наполегливо працюємо над зміцненням партнерських відносин з державними органами влади, співпраці з державними органами влади та представниками місцевого самоврядування, розвиваємо відносини з окремими територіальними громадами;
- розширюємо наші можливості через інформування «Хто ми є» та «Що ми робимо для України»;
- удосконалюємо відносини, які дозволяють нам отримати доступ до будь-яких категорій отримувачів нашої допомоги;
- забезпечуємо розвиток та поширення знань про міжнародне гуманітарне право та мінну небезпеку, впроваджуємо розвиток необхідних проектів інформування населення;
- підвищуємо рівень соціальної відповідальності, здійснюємо контроль та забезпечуємо захист використання емблеми Руху Червоного Хреста і Червоного Півмісяця.

Індикатори:

- належна внутрішня комунікація забезпечена функціонуючими оновленими процедурами та алгоритмами;
- система координації діяльності та комунікації усіх компонентів Руху, присутніх в Україні, забезпечується Товариством Червоного Хреста України;
- координація та комунікація Товариства забезпечується за допомогою новітніх ІТ-технологій;
- співпраця з державними службами, органами місцевого самоврядування підсилена на всіх рівнях організацій Товариства, діяльність Товариства впроваджується через спільні проекти, надання необхідних послуг через Центри Червоного Хреста;
- поширення знань про міжнародне гуманітарне право та мінну небезпеку забезпечується шляхом реалізації програм та проектів в інформаційних центрах Товариства*, які мають розвинуту волонтерську мережу;
- впроваджені ефективні алгоритми контролю та захисту використання емблеми шляхом взаємодії організацій Товариства усіх рівнів та державних служб;
- забезпечуємо простір для розвитку онлайн-сервісів та можливостей в рамках діяльності Товариства.

*Інформаційні центри Червоного Хреста – осередки реалізації просвітницької діяльності у сфері мінної безпеки, міжнародного гуманітарного права, захисту емблеми, санітарно-просвітницької діяльності та пропаганди донорства крові.



Більше про нас:

redcross.org.ua

Ми в соціальних мережах:



[/redcrossukraine](#)