

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ
(далі – „Запит”)

Товариство Червоного Хреста України (далі – «Організатор») оголошує конкурс на закупівлю блокнотів, банерів, підставок для банерів, папок та футболок-поло з логотипами.

Дана закупівля необхідна для забезпечення формою з логотипами організації волонтерів/співробітників проекту «Підтримка вразливого населення в зимовий період», який фінансується Міжнародною Федерацією Товариств Червоного Хреста та Червоного Півмісяця.

Опис позицій для закупівлі товарів

№	Назва	Кількість	Додаткова інформація
Лот 1	Блокноти червоні з логотипом ТЧХУ	120	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту
Лот 2	Блокноти червоні з логотипом	30	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту
Лот 3	Банери з логотипом	15	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту
Лот 4	Папки з логотипом	1000	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту
Лот 5	Футболки-поло червоні з логотипом ТЧХУ	40	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту
Лот 6	Футболки-поло червоні з логотипом	20	Додаток № 1 та Додаток 2 до Запиту

Термін постачання товарів
до 31 березня 2018 року

Обов'язкові технічні вимоги до товарів	Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам
<p>Товари, які відповідають візуалізації у Додатку 2 до Запиту</p> <p>1. Блокноти червоні з логотипом ТЧХУ: Блокноти формату А5; Обкладинка – шкірозамінник Палітурка – тверда, Колір обкладинки – червоний Внутрішній блок – недатований, клітинка, 240 сторінок Папір - офсетний крейдований, щільність 100 гр./м2, білий Форзаци – макет надає замовник</p> <p>2. Блокноти червоні з логотипом: Блокноти формату А5; Обкладинка – шкірозамінник Палітурка – тверда, Колір обкладинки – червоний Внутрішній блок – недатований, клітинка, 240 сторінок Папір - офсетний крейдований, щільність 100 гр./м2, білий Форзаци – макет надає замовник</p>	<p>Лист щодо наявності з детальним описом відповідно до Додатку 2</p>

3. Банери за логотипом:

Розмір: 0,8*1,8 м

Матеріал – FrontLit

Нанесення з ламінуванням, друк 4+0, шрифт – Roboto, люверси

Підставка для банеру - «паук» (X-образна)

для банерів розміром 0,8*1,8 м; матеріал – алюміній, пластик; верхнє та нижнє кріплення – металеве з різьбленням та шляпками для попередження зісковзування банеру

З сумкою для переносу банера з конструкцією

4. Папки з логотипом:

Формат – А4; Друк 4+0

Матеріал – білий картон, щільністю 320 гр./м2

Поля – ліве та праве - 20 мм., верхнє – 25мм.

У правому верхньому кутку – емблема

Червоного Хреста розміром 15 мм.

Зліва від емблеми напис «Товариство

Червоного Хреста України» (Шрифт Roboto

Bold 21,26 пт)

5. Футболки-поло з логотипом ТЧХУ:

Матеріал – бавовна, щільністю 180-200 г/м2, колір -червоний,

метод нанесення логотипу – нашивки з вишивкою (виготовлення вишивки за рахунок постачальника)

Розмір логотипу спереду – 7,5 см

Розмір логотипу на спині – 15 см

Логотип розміщується на білому тлі

Розмірний ряд - S – 8 шт., M – 12 шт.,

L – 12 шт., XL – 6 шт., XXL – 2 шт.

6. Футболки-поло з логотипом:

Матеріал – бавовна, щільністю 180-200 г/м2, колір -червоний,

метод нанесення логотипу – нашивки з вишивкою (виготовлення вишивки за рахунок постачальника)

Розмір логотипу спереду – 7,5 см

Розмір логотипу на спині – 15 см

Логотип розміщується на білому тлі

Розмірний ряд - S – 4 шт., M – 6 шт.,

L – 6 шт., XL – 2 шт., XXL – 2 шт.

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
Суб'єкт підприємницької діяльності за законодавством України (юридична або фізична особа)	<ul style="list-style-type: none"> - Копія свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності; - Копія свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витяг з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування

Приклади макетів надані у Додатку №2. Фінальні макети будуть надаватися переможцю місцевої закупівлі під час підписання договору.

Склад цінової пропозиції:

1. Цінова пропозиція у формі заповненого Додатку 1 до Запиту, з підписом та печаткою відповідальної особи та терміном дії цінової пропозиції.
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище).

Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:

- Участь у закупівлі пов'язаних осіб або ж змова учасників конкурсних торгів забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.
- Пропозиція може бути відхилена, та/або договір може бути розірваний, якщо є будь-які докази, що підписання договору або виконання договору включають в себе хабарництво або будь-які інші незаконні дії.

Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з постачальниками Овсяннікова Олена, фахівець, м. Київ, вул. Пушкінська, 30 номер телефону: 044 235-10-96, мобільний: (095) 368-32-33, o.ovsiannikova@redcross.org.ua

Цінові пропозиції приймаються за адресою:

м. Київ, вул. Пушкінська, 30, індекс 01004

або на електронну пошту o.ovsiannikova@redcross.org.ua з копією на o.varenyk@redcross.org.ua

до 6 березня 2018 року до 18:00 (включно).

Методика обрання переможця конкурсу (процедури місцевої закупівлі). Спочатку серед поданих цінових пропозицій Комітету з розгляду заявок та прийняття рішення відбираються пропозиції, які

відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною при відповідній якості запропонованої продукції та постачальник/виконавець, який подав таку цінову пропозицію, оголошується переможцем процедури місцевої закупівлі.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 1 робочого дня з дати розгляду цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 7 (семи) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім учасникам місцевої закупівлі поштою або електронною поштою.

З повагою,

Голова Тендерного комітету

В.В.Шелоков

Список-мінімум необхідних товарів

№	Назва	Кількість (шт.)	Вартість за одиницю (грн./зазначити без ПДВ чи з ПДВ)	Повна вартість (грн./зазначити без ПДВ чи з ПДВ)
1.	Блокноти червоні з логотипом ТЧХУ (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	120		
2	Блокноти червоні з логотипом (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	30		
3.	Банери з логотипом (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	15		
4.	Папки з логотипом (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	1000		
5	Футболки-поло червоні з логотипом ТЧХУ (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	40		
6	Футболки-поло червоні з логотипом (детальний опис згідно з технічними вимогами та у Додатку 2)	20		

Умови оплати: *рекомендовано 50% передплата, безготівковий розрахунок*
Термін дії цінової пропозиції: *рекомендовано до 31.03.2018 року включно.*
Вартість доставки: *вказати вартість та умови доставки (при наявності)*
Додаткова інформація: *тут вказуються додаткові знижки, умови*

Приклади макетів

1. Приклад блокнотів червоних з логотипом та форзаців



2. Приклад банерів



3. Приклад папок з логотипом



**Без конверту для диску*

4. Приклад футболки-поло з логотипом ТЧХУ



5. Приклад футболки-поло з логотипом



6. Візуальні стандарти:

• Емблема:

Технічний опис

- хрест складається з п'яти однакових квадратів;
- колір — червоний (**PANTONE 485C**, **RGB 218 41 28**, **HEX/HTML DA291C**, **CMYK 0 95 100 0**);
- хрест виконується виключно у двох вимірах;
- при зображенні хреста в більшому або меншому розмірі необхідно дотримуватись встановлених пропорцій;
- розміри хреста мають бути пропорційними розмірам поверхні, на яку наноситься емблема;
- хрест зображується на білому тлі поверхні або на білій підложці у формі кола діаметром в чотири рази більше за одиночний квадрат хреста;
- при використанні чорно-білого зображення, хрест виконується сірим кольором 60% (**RGB 135 135 135**, **HEX/HTML 878787**, **CMYK 0 0 0 60**).

Заборонено:

- нанесення на хрест написів, малюнків або інших додаткових елементів дизайну;
- внесення змін у форму хреста;
- використання хреста в якості межі на документі, друкарської прикраси або у вигляді малюнка в перспективі тощо.

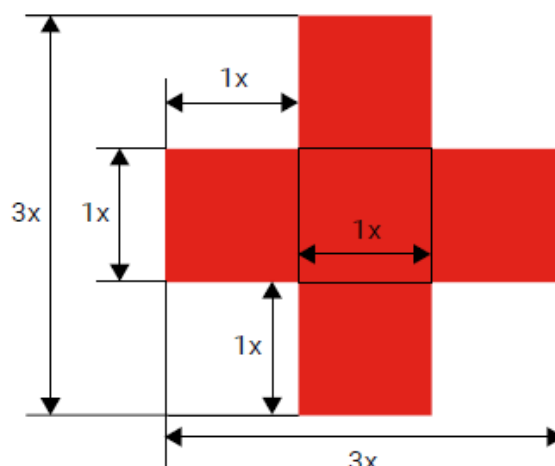


Схема пропорцій емблеми Червоного Хреста

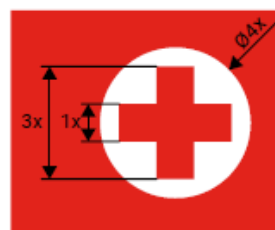


Схема пропорцій підложки під емблему Червоного Хреста



Чорно-біле зображення емблеми Червоного Хреста

• Логотип ТЧХУ:

Згідно з Порядком про використання емблеми Червоного Хреста або Червоного Півмісяця від 1991 року, емблема, яка використовується для виконання функції розпізнавання, повинна містити назву або ініціали Національного Товариства.

Логотип ТЧХУ — це комбінація зображень червоного хреста, внутрішнього і зовнішнього кола, крапки та слів «Товариство Червоного Хреста України». Виконує розпізнавальну функцію.

Технічний опис

- мова — українська;
- напис — "ТОВАРИСТВО ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ";
- колір — червоний на білому фоні (**PANTONE 485C**, **RGB 218 41 28**, **HEX/HTML DA291C**, **CMYK 0 95 100 0**);
- геометрія:
 - хрест складається з п'яти однакових квадратів зі сторонами по 10 одиниць,
 - радіус зовнішнього кола без урахування обведення дорівнює ширині хреста, тобто 30 одиниць (відповідно, діаметр 60 одиниць),
 - радіус внутрішнього кола без урахування обведення на один квадрат менше зовнішнього, тобто 20 одиниць (відповідно, діаметр 40 одиниць),
 - товщина обведення ліній обох кіл дорівнює 1/10 квадрата, тобто 1 одиниця,
 - радіус кола, вздовж якого розташовується текст, дорівнює 25 одиниць; це коло є геометричним центром між зовнішнім і внутрішнім колами,

- коло для тексту обрізається вертикально знизу сектором в 30 градусів,
- текст розміщується по центру отриманого контуру в напрямку за годинниковою стрілкою,
- напис: гарнітура Roboto, накреслення Bold, розмір кегля 6 одиниць, трекінг 50, вирівнювання по ширині, усі літери прописні,
- крапка розташовується вертикально знизу, на осі текстового кола, її діаметр — 2 одиниці.

Умови використання

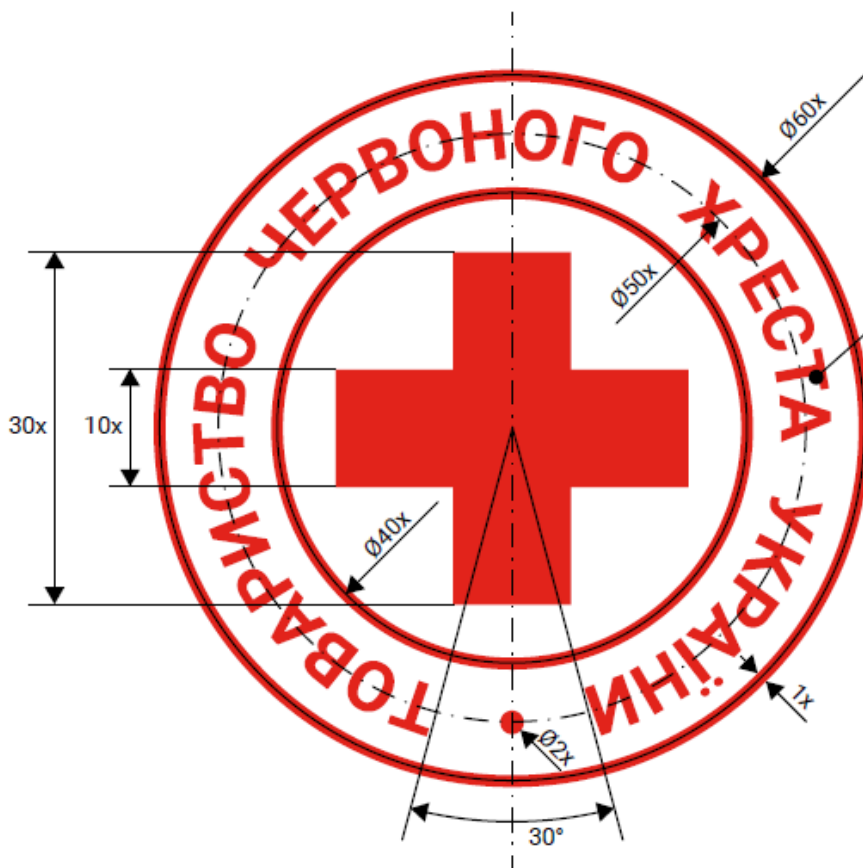
- Захисна зона логотипу* становить 15 одиниць.
- Для розташування логотипу на кольоровому або темному тлі необхідно використовувати білу круглу підкладку діаметром 63 одиниці.
- Для використання чорно-білого зображення логотипу він виконується сірим кольором 60% (**RGB 135 135 135**, **HEX/HTML 878787**, **CMYK 0 0 0 60**).

Заборонено:

- вносити будь-які зміни в логотип ТЧХУ.

* Захисна зона логотипу — це мінімальна допустима відстань від логотипу до найближчих об'єктів дизайну або верстки.

• Схема пропорцій логотипу ТЧХУ



Текст:
 гарнітура Roboto,
 накреслення Bold,
 розмір кегля 6x,
 трекінг 50,
 вирівнювання по ширині,
 усі символи прописні

Приклад побудови логотипу

Сторона одного квадрата дорівнює 10 мм. Відповідно, висота-ширина хреста дорівнює 30 мм. Діаметр зовнішнього кола дорівнює 60 мм. Діаметр внутрішнього кола дорівнює 40 мм. Товщина ліній внутрішнього і зовнішнього кіл становить 1 мм. Діаметр кола для тексту – 50 мм. Кегль тексту – 6 мм. Діаметр крапки – 2 мм.