

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

(далі – „Запит”)

Товариство Червоного Хреста України (далі – «**Організатор**») оголошує конкурс на місцеву закупівлю футболок з лого.

Джерело фінансування закупівлі – Дана закупівля необхідна для забезпечення волонтерів Товариство Червоного Хреста України брендованим одягом, що фінансується в рамках проекту «Розвиток потенціалу Національного Товариства».

Опис позицій до закупівлі товарів

№	Назва	Кількість	Додаткова інформація
1	Футболка з лого	585	Див. Додаток 1,2 до запиту цінових пропозицій

Термін постачання товарів до 15 грудня 2017

Обов'язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам
Футболка червона з нетральним логотипом (червоний хрест) Макет додається до запиту у додатку 2	Рахунок-фактура/ Комерційна пропозиція/ Цінова пропозиція (з повним описом)

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
Право на здійснення підприємницької діяльності	Копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності, свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість або Витяг з реєстру платників єдиного податку (для зареєстрованих з 01.01.2014 року), або довідки з податкового органу про обрання системи оподаткування та ліцензії (якщо вид діяльності ліцензується) з відповідними КВЕД

Склад цінової пропозиції:

1. Цінова пропозиція у формі Додатку 1 до Запиту, рахунку-фактури, пропозиції, прайс-листа, офіційного листа, тощо;
2. Документи, які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці вище).

Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник погоджується з наступним:

- участь у закупівлі пов'язаних осіб або ж змова учасників місцевої закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з постачальниками Чако Олександр Євгенович, спеціаліст з логістики в Національного комітету Товариства Червоного Хреста України, вул. Пушкінська 30, м Київ, 01004.
+3(8098)2829279, o.chako@redcross.org.ua;

Цінові пропозиції приймаються за адресою:

01004 Київ, вул Пушкінська 30, Національний комітеті Товариства Червоного Хреста України

або на електронну пошту o.chako@redcross.org.ua; до **21.11.2017 року до 23:00 (включно)**.

Методика обрання переможця конкурсу (процедури місцевої закупівлі). Спочатку серед поданих цінових пропозицій Комісією з розгляду заявок та прийняття рішення відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Комісією обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник/виконавець, який подав таку цінову пропозицію, оголошується переможцем процедури місцевої закупівлі.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться, протягом 2 робочих днів з дати розгляду цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 2 (двох) робочих днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надсилання відповідних повідомлень всім учасникам місцевої закупівлі поштою або електронною поштою.

Голова тендерної комісії _____

О.Г. Вареник

Список-мінімум необхідних товарів

№	Назва	Кількість шт.	Вартість (грн./зазначити без ПДВ чи з ПДВ) за од.	Вартість (грн./зазначити без ПДВ чи з ПДВ)
	<p>Футболка червона з логотипом діаметром 85 мм. Лицьова сторона: емблема 2х спереду зліва (термонанесення): - червоний хрест; - червоний хрест з написом в колі Товариство Червоного Хреста України; шрифт - Roboto (співвідношення - 293 футболок з нейтральною символікою, 292 з написом). Зворотня сторона: емблема Червоний хрест у білому колі.</p> <p>Специфікація тканини: 100% бавовна, щільність 190 г./м2 Колір тканини – червоний; Розміри: L-204 шт. XL – 204 шт. S – 88 шт. XXL – 89 шт.</p>	585		

Умови оплати: (рекомендовано 50% передплата)

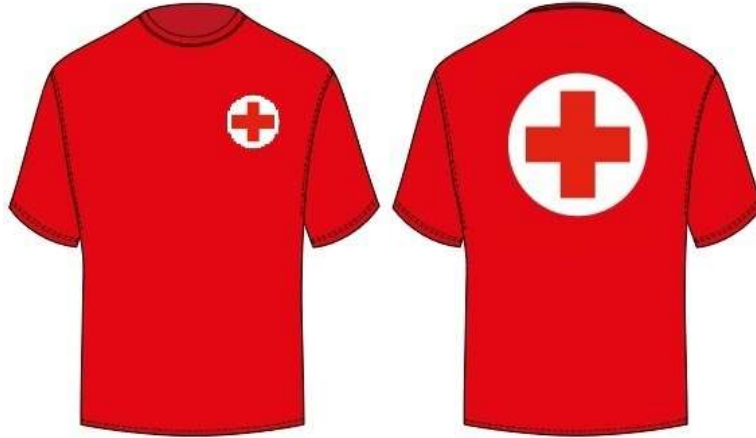
Термін поставки: до 15.12.2017 р.

Умови поставки: офіс замовника, Київ, вул. Пушкінська, буд.30

Гарантія на товар:

Термін дії цінової пропозиції: 3 тижні з моменту подачі

Макет футболки Червоний Хрест з нейтральною символікою:



Макет футболки Червоний Хрест з символікою національного Товариства:



Логотип ТЧХУ

Технічний опис

- мова — українська;
- напис — "ТОВАРИСТВО ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ";
- колір — червоний на білому фоні (**PANTONE** 485C, **RGB** 218 41 28, **HEX/HTML** DA291C, **CMYK** 0 95 100 0);
- геометрія:
 - хрест складається з п'яти однакових квадратів зі сторонами по 10 одиниць,
 - радіус зовнішнього кола без урахування обведення дорівнює ширині хреста, тобто 30 одиниць (відповідно, діаметр 60 одиниць),
 - радіус внутрішнього кола без урахування обведення на один квадрат менше зовнішнього, тобто 20 одиниць (відповідно, діаметр 40 одиниць),
 - товщина обведення ліній обох кіл дорівнює 1/10 квадрата, тобто 1 одиниця,
 - радіус кола, вздовж якого розташовується текст, дорівнює 25 одиниць; це коло є геометричним центром між зовнішнім і внутрішнім колами,

- коло для тексту обрізається вертикально знизу сектором в 30 градусів,
- текст розміщується по центру отриманого контуру в напрямку за годинниковою стрілкою,
- напис: гарнітура Roboto, накреслення Bold, розмір кегля 6 одиниць, трекінг 50, вирівнювання по ширині, усі літери прописні,
- крапка розташовується вертикально знизу, на осі текстового кола, її діаметр — 2 одиниці.

Умови використання

- Захисна зона логотипу* становить 15 одиниць.
- Для розташування логотипу на кольоровому або темному тлі необхідно використовувати білу круглу підкладку діаметром 63 одиниці.
- Для використання чорно-білого зображення логотипу він виконується сірим кольором 60% (**RGB** 135 135 135, **HEX/HTML** 878787, **CMYK** 0 0 0 60).

Заборонено:

- вносити будь-які зміни в логотип ТЧХУ.

* Захисна зона логотипу — це мінімальна допустима відстань від логотипу до найближчих об'єктів дизайну або верстки.

Схема пропорцій



Замовник закупівлі не переслідує обрання конкретної торгової марки